

DOPPIA FESTA PER AGEOP RICERCA ODV:

OBIETTIVO DI #LOTTOANCHIO 2024 RAGGIUNTO E SUPERATO 42ESIMO COMPLEANNO DELL'ASSOCIAZIONE

15 maggio, dalle 17 alle 19 Casa Siepelunga, Via Siepelunga 8/10, Bologna

Bologna, 14 maggio 2024 – Domani, 15 maggio, nel giardino di Casa Siepelunga (Via Siepelunga 8/10) dalle 17 alle 19 si svolgerà una grande festa organizzata da Ageop Ricerca. Due sono le ragioni per festeggiare: l'obiettivo della Campagna #LOTTOANCHIO 2024 di 100mila Euro è stato raggiunto e superato dalle donazioni che, ad oggi, sono arrivate 187.756 Euro; il 42esimo compleanno dell'Associazione.

Cominciamo dal compleanno: 42 candeline che simboleggiano 42 anni di attività dell'Associazione che le ha consentito di diventare l'organizzazione bolognese di riferimento per l'assistenza dei minori ammalati di cancro e delle loro famiglie nella città di Bologna. Ageop, 42 anni fa, ha scelto di dedicarsi all'oncologia pediatrica, consapevole che vi fossero bisogni primari da soddisfare e diritti da far valere: non si è trattato mai di occuparsi genericamente di infanzia ammalata, ma di concentrare ogni sforzo e ogni risorsa in favore dei minori ammalati di cancro. Tutto questo ha significato anche affrontare il tema dei diritti dei bambini e degli adolescenti in ospedale, nella società e nella scuola, il diritto a percorsi senza dolore, il diritto all'autodeterminazione e quindi all'ascolto. Ha significato affrontare le difficoltà dei genitori e delle famiglie, italiane e straniere, supportandole in uno dei momenti più difficili della loro vita. Ha significato entrare in una relazione stretta con l'IRCCS Policlinico di Sant'Orsola, uno dei migliori centri di cura in Italia perché, anche grazie agli investimenti dell'Associazione, potesse continuare ad erogare le migliori cure possibili. Ha significato sostenere il SSN e continuare a difendere il suo carattere universalistico.

Oggi sono 4 le case di accoglienza gratuita, 500 i bambini e le loro famiglie assistiti nei 12 mesi, oltre 2 i milioni di Euro investiti. Di questi circa 750mila sono destinati alle attività legate al Reparto di Oncologia pediatrica per sostenere 5 medici, 5 biologi, 3 psicologhe, il Front office e lo Sportello sociale, per la gestione della Teen Room e delle due sale gioco, per la formazione dei volontari, per l'alloggio in reparto dei genitori, per i farmaci e la spesa a domicilio.

È stata questa l'analisi che ha convinto Ageop a dedicare la decima edizione dell'annuale campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi #LOTTOANCHIO ai volti della cura. Con lo slogan La cura ha tanti volti. Anche il tuo, l'Associazione ha proposto una riflessioni sui tanti volti della cura: i pediatri oncologi in corsia, i ricercatori in laboratorio, le psicologhe sempre pronte all'ascolto, gli operatori qualificati, i volontari formati. L'obiettivo era ambizioso: 100mila Euro da raccogliere dal 15 febbraio al 15 maggio. Ma la risposta è stata, come sempre, sorprendente e ben oltre le aspettative: 2419 donatori hanno permesso infatti di raggiungere e superare l'obiettivo di #LOTTOANCHIO, raccogliendo 187.756 Euro che sosterranno l'impegno quotidiano di Ageop all'interno del Reparto di Oncoematologia Pediatrica dell'IRCCS Policlinico di S. Orsola di Bologna. A tutti loro va il nostro più grande e sincero ringraziamento.

Per tutti i cancelli di Casa Siepelunga saranno aperti dalle 17 di domani, 15 maggio, e insieme, con chi vorrà esserci, festeggeremo il 42esimo compleanno di Ageop e l'obiettivo raggiunto e superato di #LOTTOANCHIO 2024.

Il programma della festa:

Alle 17 le letture animate con Rossella e Gabriele, **Volontari Volentieri** di Ageop; alle 18: Incontro musicale di Circle Singing con Giulia Matteucci e alle 19 il brindisi per i 42 anni di Ageop e per #LOTTOANCHIO.

Ageop deve, ma soprattutto vuole, ringraziare tutti coloro che hanno concorso alla buona riuscita della campagna annuale. Non sono ringraziamenti di maniera, ma il riconoscimento sincero per chi ha scelto di stare al fianco delle famiglie e dei minori ammalati di cancro. Tanti, tra questi donatori, hanno confermato la loro adesione alla nostra causa. Questo è per l'Associazione motivo di orgoglio. Allo stesso tempo siamo felici per tutte le persone e realtà produttive che hanno scelto di esserci per la prima volta.

Grazie a:

gli enti che hanno patrocinato la campagna

Regione Emilia Romagna, Città Metropolitana di Bologna, Comune di Bologna, IRCCS Policlinico di S. Orsola, Ascom-Confcommercio Bologna

gli Sponsor di #LOTTOANCHIO 2024

Prometeia e Infortunistica Tossani, sponsor fin dalle primissime edizioni

I grandi donatori di #LOTTOANCHIO 2024

Scout, che anche quest'anno ha scelto di sostenere la campagna, dedicando 49.500 Euro ai progetti Ageop all'interno del Reparto di Oncoematologia Pediatrica: un anno di ricerca in Citogenetica, un ambito scientifico fondamentale per garantire ai bambini che si ammalano di cancro diagnosi estremamente accurate e terapie più specifiche e efficaci. In particolare, grazie a Scout, Ageop potrà garantire il contratto al biologo-ricercatore Salvatore Serravalle che conduce, all'interno del Laboratorio di Ricerca e Diagnostica dell'SSD di Oncoematologia Pediatrica, il progetto "Sviluppo e applicazione delle tecniche di citogenetica classica e molecolare per la diagnosi, la stratificazione prognostica e il monitoraggio delle neoplasie pediatriche". Scout ha inoltre scelto di garantire i servizi e i progetti di assistenza, supporto specialistico, psicologico e clinico a 5 dei 500 bambini di cui Ageop si prende cura ogni anno all'interno del reparto.

I Partner di #LOTTOANCHIO 2024

Cosmoprof Worldwide Bologna, che anche quest'anno, in occasione della manifestazione in calendario a BolognaFiere, ha organizzato la Boutique di Solidarietà in favore di Ageop, permettendoci di raccogliere ben 30.720 Euro. Sono state migliaia le persone che hanno preso parte all'iniziativa charity voluta dagli organizzatori di questa fiera internazionale e dai brand partner che hanno scelto di donare ad Ageop i loro prodotti.

Emil Banca Credito Cooperativo che con un contributo di 16.000 Euro sosterrà 6 mesi di ricerca dedicata alla valutazione degli esordi delle leucemie pediatriche, ma che ci ha dato anche la possibilità di rinsaldare il nostro legame con il territorio, mettendoci a disposizione spazi di visibilità e la piattaforma ideaginger.it

TPER, che collabora con Ageop da anni offrendo ai suoi progetti **visibilità sul territorio** anche grazie alla capillarità del suo servizio di trasporto, ha supportato **#LOTTOANCHIO** ospitando gratuitamente le immagini di campagna all'interno di 800 bus di Bologna.

Quest'anno, la collaborazione con TPER ha generato un frutto ancor più speciale: l'intestazione ad Ageop Ricerca di una fermata in via Mazzini, in un luogo vicino alla sede ospedaliera e alle case dell'Associazione. Grazie a questa iniziativa, oggi la fermata Alemanni - Ageop Ricerca dà voce ai bambini dell'oncologia pediatrica: i loro bellissimi disegni da oggi decorano queste pensiline.

Alce Nero che ha sostenuto #LOTTOANCHIO dedicando ad Ageop il 20% del ricavato dei prodotti della Linea Baby Food, venduti sull'e-commerce aziendale dal 15 febbraio fino al 15 marzo. Alce Nero ha donato 2.846,80 Euro

Fondazione Golinelli che il 24 febbraio ha ospitato nel suo Opificio un'edizione speciale di "Arte e Scienza in Tavola" dedicando a #LOTTOANCHIO una giornata di laboratori scientifici per bambini e un incontro dal titolo "La merenda non è una scienza esatta". L'ingresso all'iniziativa è stato gratuito grazie ad Alce Nero. Siamo davvero grati di aver potuto essere presenti con i nostri volontari volentieri durante questa giornata. Ringraziamo anche gli specialisti intervenuti all'incontro scientifico che hanno esplorato con noi il mondo dell'alimentazione e delle merende, analizzando come la loro composizione nutrizionale possa influenzare il nostro organismo: la dietista Verdiana Ramina e il pediatra Edoardo Muratore e il giornalista scientifico Francesco Martinelli che ha moderato l'incontro.

Conad Nord Ovest che si sta dando la possibilità di ricevere i Buoni Cuore dai clienti dei suoi negozi di Viale Silvani e Via Sant'Isaia.

I partner della #LOTTeriA la cui estrazione avverrà proprio il 15 maggio

Rekeep Spa; La palazzina di Cignano, Brioni Spa; Automobili Lamborghini; Conad; Camorak Spa; Fablab Corticella; Biochimica Spa; Majani spa; Epika Edizioni; Zig Zag Laboratorio sartoriale Ageop; Meliconi; Amazon; Fablab Corticella, Douglas. #Lottoanchio 2024 si svolge con il patrocinio di Regione Emilia Romagna, Città Metropolitana di Bologna, Comune di Bologna, AUSL Regionale-Policlinico di Sant'Orsola, Ascom Confcommercio Bologna.

I partner della Festa del 9 marzo in Piazza Maggiore:

ADMO Bologna - sede operativa ADMO Emilia-Romagna, SHADO , Succede solo a Bologna, Fablab Corticella, ABAD, Forno Pallotti, Conad, Guercino Calcio , Trt Crew , Polisportiva Pontevecchio Bologna , Associazione Futura ASD Nazionale Italiana Underdog, Bologna Rugby 1928 , Virtus Tennis Bologna, Villanova Volley, Matteiplast Settore Giovanile, Playground Giardini Margherita, VII Reparto Mobile della Polizia di Stato di Bologna, Questura di Bologna, Guardie zoofile ENPA, Comando Provinciale VVF Bologna, Associazione Nazionale Vigili del Fuoco ANVVF Bologna , Giuseppe Ferrari, Rosalba Trucca bimbi, I giochi di Testarlo, Fondazione Golinelli, Mastro Pennello, Stefano Ferrari, Cucine Popolari - Bologna Social Food e le sue sfogline, Barbara Biondi, Duende - Centro Studi Danza, Istituto Comprensivo n. 7 "C. Silvestroni" - Forlì, Magicamentemozart Associazione Musicale aps , C'era una volta - Gruppo balli popolari proloco Pianoro, Sambaradàn e Corretto Samba, Le sorelle Paraponzi, Associazione Kervan, Circle Singing condotta da Giulia Matteucci, Avis Provinciale Bologna , FIDAS Bologna ODV, Palestra della Salute Lippo di Calderara - Shape Evolution, Fidal bologna, AICS Bologna, ANPAS Bologna Protezione Civile , ZigZag, La Chicca, Radio Bruno.

I Punti Ageop

Punto Ageop Bologna Punto Ageop "Gli Amici di Angelica" Punto Ageop "Gli Amici di Lorenzo" Punto Ageop gli Amici di Aurora Punto Ageop La Stella di Caterina aperti e gestiti dai genitori che hanno deciso di rimanere in Associazione al fianco delle famiglie e dei bambini

Alla buona riuscita della campagna ha concorso la sensibilità della stampa locale che ha saputo raccontare in modo efficace il lavoro quotidiano di Ageop.

L'ufficio stampa 3406288237